

证券代码：002875

证券简称：安奈儿

公告编号：2018-011

深圳市安奈儿股份有限公司 2017 年年度报告摘要

一、重要提示

本年度报告摘要来自年度报告全文，为全面了解本公司的经营成果、财务状况及未来发展规划，投资者应当到证监会指定媒体仔细阅读年度报告全文。

董事徐文利女士因工作原因未能出席审议本报告的董事会会议，委托独立董事赵燕女士出席并行使表决权；独立董事曾任伟先生因工作原因未能出席审议本报告的董事会会议，委托独立董事李正先生出席并行使表决权，除此之外，其他董事均已出席了审议本报告的董事会会议。

非标准审计意见提示

适用 不适用

董事会审议的报告期普通股利润分配预案或公积金转增股本预案

适用 不适用

是否以公积金转增股本

是 否

公司经本次董事会审议通过的普通股利润分配预案为：以分红派息股权登记日下午收市时在中国结算深圳分公司登记在册的公司全体股东股数为基数，向全体股东每 10 股派发现金红利 2.00 元（含税），送红股 0 股（含税），以资本公积金向全体股东每 10 股转增 3 股。

董事会决议通过的本报告期优先股利润分配预案

适用 不适用

二、公司基本情况

1、公司简介

股票简称	安奈儿	股票代码	002875
股票上市交易所	深圳证券交易所		
联系人和联系方式	董事会秘书	证券事务代表	
姓名	廖智刚	蒋春	
办公地址	深圳市龙岗区坂田街道雪岗路 2018 号天安云谷产业园一期 3 栋 A 座 16 楼	深圳市龙岗区坂田街道雪岗路 2018 号天安云谷产业园一期 3 栋 A 座 16 楼	
电话	0755-22914860	0755-22914860	
电子信箱	dongmiban@annil.com	dongmiban@annil.com	

2、报告期主要业务或产品简介

公司是一家主营中高端童装业务的自有品牌服装企业，旗下拥有“Annil安奈儿”童装品牌，从事童装产品价值链中的自主研发设计、供应链管理、品牌运营推广及直营与加盟销售等核心业务环节。公司以“不一样的舒适”为品牌理念，追求优质的面料与舒适的体验，致力于为广大婴童消费者提供舒适、安全、精致的童装产品。公司产品涵盖大童装与小童装两大类，包括上衣、外套、裤、裙、羽绒服、家居服等多个品类，广泛满足从初生婴儿到大龄儿童的各式衣着需求。公司自成立以来一直专注于婴童产业中的童装业务，致力于为广大婴童消费者提供舒适、安全、精致、时尚的高品质童装，主营业务未发生重大变化。

(1) 公司的主要业务模式

公司实行自主设计与采购、外包生产以及直营销售与加盟销售相结合的经营模式，在中高端童装供应链中专注于上游的产品研发设计、面料开发采购，以及下游的自主品牌运营、多重渠道管理等核心业务环节，并对外包加工等中间环节采取严格的品质控制。公司在设计、采购、生产、销售及品牌管理等环节的经营模式具体如下：

1) 设计研发

公司实行自主研发设计，建立了以“纵向一体化、横向专业化”为特征的设计研发体系，技术领域涵盖从商品企划、设计企划、面料开发，到款式设计、版型研发，再到工艺技术与品质控制等完整的童装产品研发价值链。公司产品设计研发分为“春夏”、“秋冬”两季，以半年为开发周期进行产品设计和推广。

2) 采购模式

公司采购的原材料主要包括面料与辅料。其中，对于最核心的面料类原材料，公司采取“以销定采”、“定织定染”的采购模式，并根据产品上市计划、生产计划，组织采购工作。公司对委托加工成衣所使用的大部分面辅料实行自主采购，与上游面辅料供应商建立直接的长期合作关系，从面辅料源头加强对产品品质的控制。

3) 生产模式

公司不直接从事童装成衣的加工生产，通过外协加工实现产品的加工制造，并通过设立驻厂品检，参与生产过程中各环节的品质检验，控制产品质量。公司产品的外协加工包括委托加工与包工包料两种模式。

公司生产中心根据产品的品类、生产工艺、订货数量、采购成本等因素，选择合作加工厂商进行成衣委托加工。在该加工方式下，公司自主设计产品，并将自主采购与检验合格的面辅料、产品样衣与生产工艺图，根据生产计划交由合作加工厂进行缝制加工。委托加工产品的成本由产品加工所使用的面辅料成本，以及公司向委托加工厂所支付的加工费构成。

此外，对于少量产品，公司也采取包工包料式的加工方式，即由公司提供样衣版式、工艺说明、品质要求及少量里布、吊牌等面辅料，加工厂按公司技术要求采购主要面料并组织生产，公司将该加工方式称为“FOB”模式或包工包料。包工包料产品的成本主要为公司向加工厂支付的产品采购金额。

4) 成衣加工质量控制

为全面加强产品外协加工的质量控制，公司全程参与到从设计开发、原材料采购、生产加工至检验入库的全过程中，对外协加工的质量控制体现在款式设计、工艺开发、样衣打版、面料采购、加工厂甄选、驻厂质控、抽样检测、入库检验等阶段所构成的产品制造全生命周期中。

(2) 公司的营销网络概况

公司自成立以来，采取直营与加盟相结合，线上与线下互补的多元化营销网络发展模式。公司在营销网络扩张时，充分发挥品牌辐射效应，采取“国内一二线城市树品牌，其他城市促增长”的发展策略，通过在一二线城市的知名商场、购物中心设立直营门店的方式带动销售渠道的经营扩张，从而实现营销网络的合理结构和有效链接，并通过充分挖掘和利用加盟商的经营潜力，以相对较低的投入快速拓展营销渠道覆盖面。

1) 线下销售渠道

截至2017年12月31日，公司已在全国31个省、自治区及直辖市建立了1,435家线下门店，其中直营店974家，加盟店461家；同时，公司在淘宝、天猫、唯品会等国内知名电子商务平台建立了线上销售渠道。公

司在持续推进传统线下渠道建设的同时,大力发展线上网络销售业务,在2017年天猫商城的“双11”活动中,公司“安奈儿旗舰店”在童装/亲子装类目店铺销售排名中位列第5名。

2) 线上销售渠道

公司线上销售渠道包括直营与加盟两种模式,合作的网络销售平台主要为天猫商城、淘宝网及唯品会等国内知名电商平台,线上加盟模式下,公司将产品销售给电商加盟商后,由后者通过其在天猫商城或淘宝网开设的加盟网店进行线上销售。

报告期内,公司线上渠道销售收入的大幅增长主要来源于线上直营渠道的较快增长。2017年度,公司积极拓展线上加盟业务,从而使得2017年度当期新增加盟商销售收入占加盟收入的比重较前期明显上升。

(3) 公司竞争地位及未来发展展望

经过十余年的发展,“Annil安奈儿”已经成为我国婴童产业中知名的童装品牌。2016年3月,“安奈儿”品牌获得中国服装协会评选的第四届“中国十大童装品牌”称号;2017年,国家工商行政管理总局商标评审委员会认为:“Annil安奈儿”商标在童装商品上享有较高的知名度,构成了在中国为相关公众广为知晓并享有较高声誉的驰名商标。近年“Annil安奈儿”品牌童装的市场占有率和品牌影响力稳步提升,2016年与Adidas市场占有率均为1%,保持行业市场占有率第二。

随着二胎政策落地、婴童产业的消费群体持续扩大,消费升级集中体现,行业集中度逐年提升,给安奈儿带来的机遇不仅在于市场整体规模的持续扩大,更在于市场占有率不断提升的潜力。公司将把握我国婴童产业的发展机遇,在管理模式上进行深化改革,对产品线进行适当的扩张与优化,适时进行品牌扩张,加快线下直营渠道布局的调整,加大购物中心的拓店力度,继续大力推进电商渠道的快速发展,探讨加盟渠道新的共赢模式。未来,公司会继续坚持选用优质的舒适面料,加强品质控制,强化自主研发,构建线上、线下多渠道销售体系,致力于成为儿童服装及用品产业的引领者,为股东创造更多的价值。

3、主要会计数据和财务指标

(1) 近三年主要会计数据和财务指标

公司是否需追溯调整或重述以前年度会计数据

是 否

单位:人民币元

	2017 年	2016 年	本年比上年增减	2015 年
营业收入	1,031,435,047.26	920,364,536.53	12.07%	840,270,404.81
归属于上市公司股东的净利润	68,869,761.10	79,117,387.25	-12.95%	70,908,600.08
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润	54,112,934.69	74,250,546.15	-27.12%	69,174,928.78
经营活动产生的现金流量净额	52,532,815.66	61,204,784.54	-14.17%	57,104,985.75
基本每股收益(元/股)	0.77	1.05	-26.67%	0.95
稀释每股收益(元/股)	0.77	1.05	-26.67%	0.95
加权平均净资产收益率	11.38%	24.35%	-12.97%	27.54%
	2017 年末	2016 年末	本年末比上年末增减	2015 年末
资产总额	1,086,412,683.04	618,591,514.47	75.63%	559,039,113.42
归属于上市公司股东的净资产	793,167,253.49	364,522,143.91	117.59%	285,404,756.66

(2) 分季度主要会计数据

单位:人民币元

	第一季度	第二季度	第三季度	第四季度
营业收入	249,842,605.25	233,996,569.43	185,087,340.09	362,508,532.49
归属于上市公司股东的净利润	33,953,464.41	10,499,953.06	1,201,255.37	23,215,088.26
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润	32,834,116.98	9,679,319.15	-2,281,899.87	13,881,398.43
经营活动产生的现金流量净额	9,359,270.82	42,599,229.54	-63,320,152.54	63,894,467.84

上述财务指标或其加总数是否与公司已披露季度报告、半年度报告相关财务指标存在重大差异

是 否

4、股本及股东情况

(1) 普通股股东和表决权恢复的优先股股东数量及前 10 名股东持股情况表

单位：股

报告期末普通股 股东总数	12,267	年度报告披露日 前一个月末普通 股股东总数	12,750	报告期末表决 权恢复的优先 股股东总数	0	年度报告披露日 前一个月末表决 权恢复的优先股 股东总数	0
前 10 名股东持股情况							
股东名称	股东性质	持股比例	持股数量	持有有限售条 件的股份数量	质押或冻结情况		
					股份状态	数量	
曹璋	境内自然人	31.04%	31,545,000	31,545,000			
王建青	境内自然人	27.59%	28,035,000	28,035,000			
徐文利	境内自然人	10.35%	10,515,000	10,515,000			
株洲市安华达投资管理有限 公司	境内非国有 法人	4.83%	4,905,000	4,905,000			
中信信托有限责任公司—中 信信托成泉汇涌八期金融投 资集合资金信托计划	其他	1.89%	1,919,400				
中国金谷国际信托有限责任 公司—金谷 信惠 60 号证券 投资集合资金信托计划	其他	0.83%	840,800				
于素珍	境内自然人	0.33%	337,500				
肖世芬	境内自然人	0.26%	265,400				
深圳龙腾汇金基金管理有限 公司—龙腾汇金 3 号私募基 金	其他	0.24%	248,900				
田期福	境内自然人	0.22%	225,500				
上述股东关联关系或一致行动的说明		曹璋与王建青系夫妻，为一致行动人；徐文利系王建青胞兄之配偶；安华达系公司员工投资本公司的持股公司，公司董事、副总经理龙燕，监事聂玉芬、王建国、程淑霞，副总经理王一朋，财					

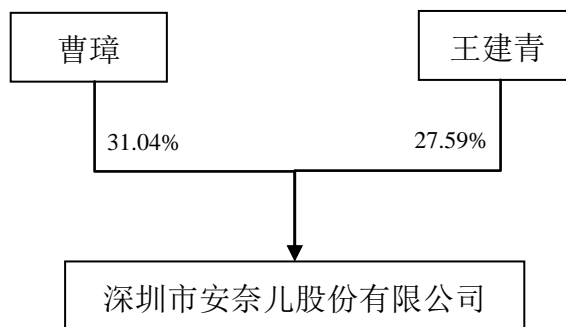
	务总监兼董事会秘书廖智刚通过该公司间接持有公司股份。曹璋、王建青、徐文利及安华达与其他前 10 名股东之间不存在关联关系与一致行动人关系，公司未知其他股东之间是否存在关联关系或为一致行动人。
参与融资融券业务股东情况说明（如有）	股东田期福通过客户信用交易担保证券账户持有公司股票 225,500 股。

(2) 公司优先股股东总数及前 10 名优先股股东持股情况表

适用 不适用

公司报告期无优先股股东持股情况。

(3) 以方框图形式披露公司与实际控制人之间的产权及控制关系



5、公司债券情况

公司是否存在公开发行并在证券交易所上市，且在年度报告批准报出日未到期或到期未能全额兑付的公司债券
否

三、经营情况讨论与分析

1、报告期经营情况简介

公司是否需要遵守特殊行业的披露要求
是
零售相关业

公司以经营“Annil安奈儿”自主品牌中高端童装为主营业务，采取自主研发设计、生产委托加工以及直营与加盟销售相结合的经营模式。在童装产品产业链中，公司专注于前端的产品开发设计、面辅料采购、供应链管理，以及后端的自主品牌运营、销售渠道管理等核心业务环节。由此，公司资产结构呈现出流动资产占总资产比例较高的特点，符合公司经营模式与行业特征。

2017年度，公司营业收入稳步增长，利润水平有所下降。2017年度，公司实现主营业务收入10.28亿元，同比增长12.01%，其中线上渠道实现主营业务收入3.02亿元，同比增长35.49%，线下直营渠道实现主营业务收入5.76亿元，同比增长6.68%，线下加盟渠道实现主营业务收入1.49亿元，同比下降3.30%；全年实现净利润6,886.98万元，同比下降12.95%；受益于公司的持续盈利及于首次公开发行普通股取得募集资金，公司资产规模与所有者权益持续扩大，截至2017年12月31日，公司总资产10.86亿元，较报告期初增长75.63%，所有者权益7.93亿元，较报告期初增长117.59%。

2、报告期内主营业务是否存在重大变化

□ 是 √ 否

3、占公司主营业务收入或主营业务利润 10%以上的产品情况

√ 适用 □ 不适用

单位：元

产品名称	营业收入	毛利	毛利率	营业收入比上年同期增减	毛利比上年同期增减	毛利率比上年同期增减
外套	396,704,777.40	214,523,382.42	54.08%	6.78%	-1.76%	-4.70%
上衣	236,110,888.98	138,457,623.47	58.64%	16.68%	11.21%	-2.88%
裤类	247,481,349.28	146,661,538.24	59.26%	5.01%	-0.35%	-3.19%
裙类	82,135,181.50	47,900,855.09	58.32%	21.27%	16.14%	-2.58%
家居类	54,802,211.11	29,975,776.49	54.70%	60.39%	55.64%	-1.67%
配饰	10,672,446.59	3,595,964.77	33.69%	70.58%	64.08%	-1.33%

4、是否存在需要特别关注的经营季节性或周期性特征

□ 是 √ 否

5、报告期内营业收入、营业成本、归属于上市公司普通股股东的净利润总额或者构成较前一报告期发生重大变化的说明

□ 适用 √ 不适用

6、面临暂停上市和终止上市情况

□ 适用 √ 不适用

7、涉及财务报告的相关事项**(1) 与上年度财务报告相比，会计政策、会计估计和核算方法发生变化的情况说明**

√ 适用 □ 不适用

1) 会计政策变更情况说明

○根据财政部关于印发修订《企业会计准则第16号—政府补助》（财会[2017]15号）的要求，与企业日常活动相关的政府补助，应当按照经济业务实质，计入其他收益或冲减相关成本费用；与企业日常活动无关的政府补助，应当计入营业外收支。修订后的准则自2017年6月12日起施行，对于2017年1月1日存在的政府补助，要求采用未来适用法处理；对于2017年1月1日至实施日新增的政府补助，也要求按照修订后的准则进行调整。

本报告期内，计入其他收益的政府补助金额17,067,362.97元，冲减相关费用的政府补助0.00元，计入营业外收支的政府补助金额0.00元。该会计政策变更对公司财务状况、经营成果和现金流量无重大影响。

○根据《关于印发〈企业会计准则第42号—持有待售的非流动资产、处置组和终止经营〉的通知》(财会[2017]13号)的要求，执行《企业会计准则第42号—持有待售的非流动资产、处置组和终止经营》，并根据要求在财

务报告中进行相应的披露。该会计政策变更对公司财务状况、经营成果和现金流量无重大影响。

⑥根据财政部发布了《关于修订印发一般企业财务报表格式的通知》财会〔2017〕30号的要求，执行企业会计准则的非金融企业应当按照企业会计准则和本通知要求编制2017年度及以后期间的财务报表。该会计政策变更对公司财务状况、经营成果和现金流量无重大影响。

上述会计政策调整已经公司第二届董事会第六次会议、第二届董事会第十二次会议审议通过，详细信息请见公司于2017年8月22日、2018年3月27日在《证券时报》、《中国证券报》、《上海证券报》、《证券日报》及巨潮资讯网（<http://www.cninfo.com.cn>）上刊登的公告。

2) 会计估计和核算方法变更情况说明

公司报告期无会计估计和核算方法发生变化的情况。

(2) 报告期内发生重大会计差错更正需追溯重述的情况说明

适用 不适用

公司报告期无重大会计差错更正需追溯重述的情况。

(3) 与上年度财务报告相比，合并报表范围发生变化的情况说明

适用 不适用

2017年11月21日公司设立研发设计公司，注册资本为人民币500万元，其中公司认缴出资额475万元，占95%，广州岁孚认缴出资额25万元，占5%。研发设计公司统一社会信用代码91440300MA5EULKM7D，注册地为深圳市龙岗区坂田街道雪岗路2018号天安云谷产业园一期3栋A座13楼，主要经营范围：一般经营项目：服装研发、设计服务；服装面料、产品、工艺的技术研发及推广。许可经营项目：生产经营成衣及其辅料。本报告期自2017年11月21日将研发设计公司纳入合并范围。

(4) 对 2018 年 1-3 月经营业绩的预计

适用 不适用

深圳市安奈儿股份有限公司

2018 年 3 月 27 日