

## 深圳市安奈儿股份有限公司

### 2017 年年度业绩快报

本公司及全体董事会成员保证信息披露的内容真实、准确、完整，没有虚假记载、误导性陈述或重大遗漏。

**特别提示：**本公告所载 2017 年年度的财务数据仅为初步核算数据，已经深圳市安奈儿股份有限公司（以下简称“公司”）内部审计部门审计，未经会计师事务所审计，与年度报告中披露的最终数据可能存在差异，请投资者注意投资风险。

#### 一、2017年年度主要财务数据和指标

金额单位：元

项目	本报告期	上年同期	增减变动幅度
营业总收入	1,032,179,787.72	920,364,536.53	12.15%
营业利润	90,741,562.17	99,115,792.14	-8.45%
利润总额	90,985,298.33	105,604,913.61	-13.84%
归属于上市公司股东的净利润	69,190,442.85	79,117,387.25	-12.55%
扣除非经常性损益后归属于公司普通股股东的净利润	54,433,547.26	74,250,546.15	-26.69%
基本每股收益（元）	0.77	1.05	-26.67%
加权平均净资产收益率	11.43%	24.35%	-12.92%
	本报告期末	本报告期初	增减变动幅度
总资产	1,088,356,211.52	618,591,514.47	75.94%
归属于上市公司股东的所有者权益	819,534,878.51	364,522,143.91	124.82%
股本	101,630,100.00	75,000,000.00	35.51%
归属于上市公司股东的每股净资产（元）	8.06	4.86	65.91%

注：以上数据以公司合并报表数据填列。

## 二、经营业绩和财务状况情况说明

1、2017年度，公司预计实现主营业务收入10.29亿元，同比增长12.10%，其中线上渠道预计实现主营业务收入3.02亿元，同比增长35.40%，线下直营渠道预计实现主营业务收入5.76亿元，同比增长6.77%，线下加盟渠道预计实现主营业务收入1.50亿元，同比下降2.94%；

2、2017年度，受部分原材料价格、加工费上升，线上渠道活动力度加大致使销售折扣下降，以及公司加大了过季产品的清货力度影响，同时受较低毛利率的线上渠道收入占比上升影响，公司主营业务毛利率出现了一定幅度下降；

3、2017年，公司加大了品牌推广力度，取得迪士尼“星球大战”、“冰雪奇缘”系列授权、线上渠道引流投入增加、加大了视频媒介展示比例，致使公司广告促销费出现了一定幅度上升；

4、2017年第四季度，公司启动战略制定项目，与罗兰贝格企业管理（上海）有限公司签订了“企业战略”项目咨询服务合同，根据合同金额及项目预计时间需求，公司在2017年计提了257.29万元的战略咨询服务费；

5、2017年度，公司收到政府补助1,705.83万元，预计对净利润影响金额为1,279.37万元，同比增长118.39%；

6、本报告期末，公司总资产、归属于上市公司股东的所有者权益、股本及归属于上市公司股东的每股净资产大幅增加，主要系公司于2017年5月18日首次公开发行普通股（A股）2,500万股取得的募集资金及公司实现净利润影响所致。

## 三、与前次业绩预计的差异说明

公司于2018年1月29日在《2017年度业绩预告修正公告》中预计2017年度归属于上市公司股东的净利润比上年同期下降20%~0%，归属于上市公司股东的净利润变动区间为6,329.39万元~7,911.74万元。

本次业绩快报披露的经营业绩与前次业绩预计不存在差异。

## 四、其他说明

根据本次业绩快报，2017年年度报告公告后公司股票不存在被实施或撤销特

别处理、暂停上市、恢复上市或终止上市的情形。

## 五、备查文件

1、经公司现任法定代表人、主管会计工作的负责人、会计机构负责人签字并盖章的比较式资产负债表和利润表；

2、内部审计部门负责人签字的内部审计报告。

深圳市安奈儿股份有限公司

董事会

2018年2月27日