

深圳市安奈儿股份有限公司

2017 年度业绩预告修正公告

本公司及全体董事会成员保证信息披露的内容真实、准确、完整，没有虚假记载、误导性陈述或重大遗漏。

一、本期业绩预计情况

- 1、业绩预告期间：2017 年 1 月 1 日—2017 年 12 月 31 日
- 2、前次业绩预告情况：

深圳市安奈儿股份有限公司（以下简称“公司”）在 2017 年 10 月 25 日披露的《2017 年第三季度报告》中预计 2017 年度归属于上市公司股东的净利润为正值且不属于扭亏为盈的情形，归属于上市公司股东的净利润变动幅度为 5% 至 20% 之间，归属于上市公司股东的净利润变动区间为 8,307.33 万元至 9,494.09 万元。

- 3、修正后的业绩预计情况：

亏损 扭亏为盈 同向上升 同向下降

项 目	本报告期	上年同期
归属于上市公司股东的净利润	比上年同期下降：-20%~0%	盈利：7,911.74 万元
	盈利：6,329.39 万元~7,911.74 万元	

二、业绩预告修正预审计情况

本次业绩预告修正未经注册会计师预审计。

三、业绩变动原因说明

- 1、2017 年度，公司预计实现主营业务收入 10.29 亿元，同比增长 12.10%，

其中线上渠道预计实现主营业务收入 3.02 亿元，同比增长 35.40%，线下直营渠道预计实现主营业务收入 5.76 亿元，同比增长 6.77%，线下加盟渠道预计实现主营业务收入 1.50 亿元，同比下降 2.94%；

2、2017 年度，受部分原材料价格、加工费上升，线上渠道活动力度加大致使销售折扣下降，以及公司加大了过季产品的清货力度影响，同时受较低毛利率的线上渠道收入占比上升影响，公司主营业务毛利率出现了一定幅度下降；

3、2017 年，公司加大了品牌推广力度，取得迪士尼“星球大战”、“冰雪奇缘”系列授权、线上渠道引流投入增加、加大了视频媒介展示比例，致使公司广告促销费出现了一定幅度上升；

4、2017 年第四季度，公司启动战略制定项目，与罗兰贝格企业管理（上海）有限公司签订了“企业战略”项目咨询服务合同，根据合同金额及项目预计时间需求，公司在 2017 年计提了 257.29 万元的战略咨询服务费；

5、2017 年度，公司收到政府补助 1,705.83 万元，预计对净利润影响金额为 1,279.37 万元，同比增长 118.39%。

四、其他相关说明

上述预告为公司财务部门初步估算，公司 2017 年度业绩具体财务数据以公司公布的 2017 年年度报告为准。公司董事会对本次业绩预告修正给投资者带来的不便致以诚挚的歉意，敬请广大投资者谨慎决策，注意投资风险。

特此公告。

深圳市安奈儿股份有限公司

董事会

2018 年 1 月 29 日